



Is it you we're searching for?

Die International Department gGmbH des KIT ist eine privatwirtschaftliche Serviceeinrichtung und bietet in fünf Schools internationale, englischsprachige Studienprogramme in enger Kooperation mit der Industrie an. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Praktikanten/in oder studentische Hilfskraft (m/w/d) im Bereich internationales Marketing

Deine Aufgaben

- Eventmanagement: Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (präsenz & online)
- Onlinemarketing & Social Media
- Vorbereitung und Durchführung von Filmprojekten
- Unterstützung bei der strategischen Marketingplanung (Recherchen, Analysen)
- Erstellung von Werbemitteln und Grafikprodukten wie Broschüren oder Poster

Dein Profil

- Student/in und/oder auf der Suche nach einem Pflichtpraktikum oder Praxissemester
- sehr sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten
- sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Erfahrungen mit Adobe InDesign oder Premiere Pro sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- gute Kenntnisse in CMS, idealerweise OpenText oder TYPO3, sicherer Umgang mit MS-Office Suite

Wir bieten

- ein internationales und teamorientiertes Umfeld mit netten Kollegen/innen
- eigenverantwortliche Betreuung von Projekten
- freie Getränkeversorgung, auch Kaffee ;)
- tolle Lage, direkt am Schloss!

Bitte richte deine Bewerbung mit Lebenslauf und Notenspiegel an Mirjam Weigand:
E-Mail: studijobs@idschools.kit.edu
Tel.: +49 (0)721 608 45791
Diese und weitere Ausschreibungen unter: www.idschools.kit.edu/jobs.php