



Is it you we're searching for?

Die International Department gGmbH des KIT ist eine privatwirtschaftliche Serviceeinrichtung und bietet in fünf Schools internationale, englischsprachige Studienprogramme in enger Kooperation mit der Industrie an. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Praktikanten/in (m/w/d) im Bereich Social Media Marketing

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Betreuung der 20 Social Media-Kanäle der ID-Schools (z.B. LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) mit Tool (Sendible)
- Monatsplanung, redaktionelle Recherche und Contenterstellung
- Statistische Auswertungen
- Optionale Mitarbeit an Sponsored Kampagnen
- 35-40 h / Woche

Wir bieten

- ein internationales und teamorientiertes Umfeld mit netten Kolleg*innen
- eigenverantwortliche Betreuung von Projekten
- freie Getränkeversorgung, auch Kaffee ;)
- tolle Lage, direkt am Schloss!

Dein Profil

- Student*in auf der Suche nach einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- idealerweise Erfahrung mit den genannten Social Media Kanälen
- Händchen für das Verfassen redaktioneller Texte in englischer Sprache
- sehr sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise sowie hohes Maß an Engagement und Organisationstalent
- Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten
- sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse

Bitte richte deine Bewerbung mit Lebenslauf und Notenspiegel an Mirjam Weigand:
E-Mail: studijobs@idschools.kit.edu
Tel.: +49 (0)721 608 45791
Diese und weitere Ausschreibungen unter: www.idschools.kit.edu/jobs.php